



Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**  
 Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.08**  
 Numer zadania: **01**  
 Kod arkusza: **PGF.08-01-24.01-SG**  
 Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Brief kreatywny zapisany w pliku brief_kreatywny.pdf</b>
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie słowo brief zapisany w formacie pdf zawierający brief kreatywny. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne. W pliku zapisane (dopuszcza się inne sformułowania, o tym samym znaczeniu):</i>
R.1.1	Zleceńodawca: <b>Catering SMAKI DNIA S.A.</b> , Adres: ul. Liliowa 47, 30-305 Kraków, Telefon: + 48 444 432 567, www: <a href="http://www.smakidnia.pl">www: www.smakidnia.pl</a> , email: <a href="mailto:catering@gmail.com">catering@gmail.com</a> (brak błędów ortograficznych oraz literówek)
R.1.2	Charakterystyka firmy (co najmniej trzy zapisy z wymienionych): <ul style="list-style-type: none"> <li>• firma cateringowa SMAKI DNIA S.A. w Krakowie ma ugruntowaną pozycję w branży gastronomicznej,</li> <li>• firma niedawno obchodziła jubileusz 10-lecia swojego istnienia,</li> <li>• siedziba firmy ulokowana jest w największym w mieście centrum biurowo-usługowym w którym pracuje blisko 5 000 pracowników,</li> <li>• specjalizuje się w tradycyjnej kuchni polskiej,</li> <li>• dostarcza domowe obiady na terenie miasta</li> </ul>
R.1.3	Cechy szczególne produktu (co najmniej trzy zapisy z wymienionych): <ul style="list-style-type: none"> <li>• catering dietetyczny to 5 świeżych, zdrowych posiłków skomponowanych razem z dietetykiem,</li> <li>• różnorodne diety i wersje kaloryczności,</li> <li>• posiłki przygotowywane z najwyższej jakości produktów (naturalne, ekologiczne i sezonowe), wyłącznie aromatyczne przyprawy i zioła,</li> <li>• posiłki bez konserwantów i ulepszaczy</li> </ul>
R.1.4	Założenia kampanii (co najmniej jeden zapis z wymienionych): <ul style="list-style-type: none"> <li>• poinformowanie potencjalnych klientów o nowej usłudze cateringu dietetycznego,</li> <li>• pozyskanie nowych klientów</li> </ul>
R.1.5	Określenie grupy docelowej (co najmniej 2 zapisy z wymienionych): <ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy Krakowa i okolic, w szczególności pracownicy centrum biurowo-usługowego w którym siedzibę ma firma Catering SMAKI DNIA S.A.,</li> <li>• osoby aktywne zawodowo, które większość dnia przebywają w pracy i nie mają czasu na zrobienie zakupów oraz przygotowanie pełnowartościowych posiłków,</li> <li>• osoby dbające o zdrowie i smukłą sylwetkę</li> </ul>

R.1.6	Korzyści dla klienta co najmniej (co najmniej 2 zapisy z wymienionych): • urozmaicona, zbilansowana dieta, • oszczędność czasu, • wygoda: posiłki dostarczane codziennie o dogodnej dla klienta porze do domu lub pracy
R.1.7	Nastawienie konsumenta (co najmniej jeden zapis z wymienionych): • odbiorcy wykazują zainteresowanie zdrowym odżywianiem • są pozytywnie nastawieni do nowej usługi cateringu dietetycznego
R.1.8	Analiza konkurencji: • na rynku krakowskim działa wiele firm konkurencyjnych oferujących podobny zakres usług jednak lokalizacja Cateringu SMAKÓW DNIA S.A. w pobliżu centrum biurowo-usługowego może stanowić jej przewagę konkurencyjną w kontekście elastyczności terminów dostaw
R.1.9	Czas realizacji: od 1 marca do 11 kwietnia lub sześć tygodni
R.1.10	Budżet: <b>8 000,00 zł</b>
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Plan medialny kampanii reklamowej zapisany w pliku <i>media_plan.xls/xlsx</i></b>
	Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie media plan zapisany w formacie xls/xlsx zawierający media plan. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne. <i>Kryteria od R.2.2 do R.2.6 oceniane na podstawie metryczki.</i>
R.2.1	Media plan przygotowano na podstawie załączonego do zadania pliku <i>media_plan formularz.xlsx</i>
R.2.2	Media plan zawiera nazwę i dane zlecniodawcy: <b>Catering SMAKI DNIA S.A., ul. Liliowa 47 30-305 Kraków</b>
R.2.3	Czas trwania kampanii reklamowej: 6 tygodni lub 1 marca - 11 kwietnia
R.2.4	Wybrano tylko jeden portal internetowy - <b>miastoonline.pl</b>
R.2.5	Wybrano tylko gazetę - <b>Lokalna 24</b>
R.2.6	Wybrano typ ogłoszenia: całostronicowe
R.2.7	Wartość netto reklamy internetowej wynosi 3 000,00 zł (wynikająca z obliczeń i wskazana w metryczce) lub inna wartość będąca iloczynem ilości emisji i ceny jednostkowej poprawnie obliczona dla wybranego przez zdającego portalu internetowego
R.2.8	Emisja banera reklamowego ma miejsce tylko w drugim, czwartym i szóstym tygodniu trwania kampanii reklamowej
R.2.9	Emisja ogłoszenia zaplanowana jest tylko we wszystkie poniedziałki, środy i piątki przez cały okres trwania kampanii
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Prezentacja sprzedażowa – zawartość slajdów z pliku <i>prezentacja.ppt/pptx</i></b>
	Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo prezentacja zapisany w formacie ppt/pptx. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.
R.3.1	Slajd pierwszy zawiera: tytuł prezentacji: <i>Prezentacja sprzedażowej kampanii reklamowej</i>
R.3.2	Slajd pierwszy zawiera po prawej stronie dane klienta: nazwę firmy - Catering SMAKI DNIA S.A., numer telefonu: +48 444 432 567, adres strony internetowej: <a href="http://www.smakidnia.pl">www.smakidnia.pl</a> , email: <a href="mailto:catering@gmail.com">catering@gmail.com</a>

R.3.3	Slajd drugi zawiera wyśrodkowany tytuł: <i>Menu w formie ulotki</i> oraz informację: <i>Podana cena zawiera koszt projektu graficznego</i> (brak błędów ortograficznych oraz literówek)
R.3.4	Slajd drugi zawiera po lewej stronie wszystkie parametry nośnika: – format: A5, – rodzaj papieru: 170 g, mat, – nadruk: kolorowy, jednostronny, wartość netto - <b>300,00 zł</b> dla ilości określonej w zamówieniu - <b>1 000</b> szt.
R.3.5	Slajd drugi zawiera po prawej stronie: kolorowe zdjęcie ulotki z menu z pliku ulotka.jpg 
R.3.6	Slajd trzeci zawiera wyśrodkowany tytuł: <i>Torby na posiłki z nadrukowanym logo</i> (brak błędów ortograficznych oraz literówek)
R.3.7	Slajd trzeci zawiera po lewej stronie wszystkie wymiary nośnika: – długość 32 cm, – szerokość 22 cm, – wysokość 25 cm, wartość netto - <b>500,00 zł</b> dla ilości określonej w zamówieniu - <b>1 000</b> szt.
R.3.8	Slajd trzeci zawiera po prawej stronie: zdjęcie torby na posiłki z nadrukowanym logo z pliku torba.jpg 
R.3.9	Slajd czwarty zawiera propozycję wybranego do kampanii reklamowej tylko jednego portalu internetowego z R.2.4 oraz tytuł tylko jednej gazety regionalnej z R.2.5
R.3.10	Slajd czwarty zawiera wartość netto budżetu przeznaczonego na kampanię medialną
<b>R.4</b>	<b>Rezultat 4: Prezentacja sprzedażowa w pliku prezentacja.ppt/pptx</b>
	<i>Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo prezentacja zapisany w formacie ppt/pptx. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.</i>
R.4.1	Slajd pierwszy zawiera tło o wypełnieniu gradientowym z użyciem kolorów firmowych agencji: czerwonego, pomarańczowego, żółtego, zielonego, niebieskiego
R.4.2	Slajd pierwszy zawiera typ gradientu: liniowy, poziomy
R.4.3	Na slajdach 2 - 4 w lewym górnym rogu znajduje się logo agencji reklamowej
R.4.4	Czas trwania animacji logo na slajdach 2 - 4 to 2 sekundy
R.4.5	Na slajdach 2 - 4 znajdują się: nazwa agencji reklamowej: Agencja Reklamowa KolorDruk, ulica i nr lokalu: ul. Bulwarowa 4, kod pocztowy: 31-907, miejscowość: Kraków
R.4.6	Na slajdach 2 - 4 dane z R.4.5 znajdują się w lewym dolnym rogu
R.4.7	Na slajdach 2 - 4 znajdują się informacje o: numerze telefonu, adresie strony www i email
R.4.8	Na slajdach 2 - 4 dane z R.4.7 znajdują się w prawym dolnym rogu
R.4.9	Każdy slajd jest wyświetlany 5 sekund i przechodzi automatycznie w kolejny