

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**  
Symbol kwalifikacji: **PGF.08**  
Numer zadania: **01**  
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-01-24.01-SG

## EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2024

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2019**

### Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

W imieniu Agencji Reklamowej KolorDruk, przygotuj dokumenty:

- brief kreatywny,
- plan medialny kampanii reklamowej,
- prezentację sprzedażową.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zawarte w skompresowanym folderze *CATERING* umieszczonym na pulpicie komputera oraz informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym.

Hasło do folderu *CATERING*: Smaki

Rezultaty swojej pracy zapisz w folderze *PESEL* (*PESEL* to Twój numer PESEL) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- *brief*
- *media\_plan*
- *prezentacja*

Po zakończeniu pracy rezultaty nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

### Dane zlecniodawcy i zleceniobiorcy

ZLECENIODAWCA				
Catering SMAKI DNIA S.A.		ul. Liliowa 47 30-305 Kraków	www.smakidnia.pl catering@gmail.com	telefon +48 444 432 567
ZLECENIOBIORCA				
Agencja Reklamowa KolorDruk		ul. Bulwarowa 4 31-907 Kraków	www.kolordruk.eu agencja@kolordruk.eu	telefon +48 500 600 700

### Tabela 1. Zamówienie

Catering SMAKI DNIA S.A.  
ul. Liliowa 47  
30-305 Kraków  
telefon +48 444 432 567  
www.smakidnia.pl  
catering@gmail.com

Agencja Reklamowa KolorDruk  
ul. Bulwarowa 4  
31-907 Kraków

Zwracamy się z prośbą o przeprowadzenie kampanii reklamowej naszej firmy, której celem będzie poinformowanie potencjalnych klientów o naszej nowej usłudze cateringu dietetycznego.

Prosimy o przygotowanie następujących nośników i działań reklamowych:

1. Menu w formie ulotki:
  - format: A5,
  - ilość: 1 000 szt.,
  - rodzaj papieru: 170 g, mat,
  - nadruk: kolorowy, jednostronny.
2. Torby do zapakowania pojemników z posiłkami z nadrukowanym logo:
  - ilość: 1 000 szt.,
  - wymiary pojemników na posiłki: długość 30 cm, szerokość 20 cm, wysokość 4 cm,
  - pojemniki układane poziomo, jeden na drugim.
3. Media plan kampanii reklamowej.

Budżet przeznaczony na wszystkie działania w ramach kampanii reklamowej wynosi 8 000,00 zł netto.

Przed przystąpieniem do realizacji zamówienia prosimy o zaprezentowanie przygotowanych materiałów reklamowych.

z poważaniem

*Jar Nowak*

### **Wytyczne do sporządzenia briefu kreatywnego**

Brief kreatywny przygotuj z wykorzystaniem pliku *brief\_formularz.doc*, umieszczonego w folderze *CATERING* oraz informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym.

Rezultat zapisz jako dokument PDF pod nazwą *brief* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL). Wypełniając formularz wykorzystaj *Charakterystykę firmy Catering SMAKI DNIA S.A.* oraz dane zawarte w *Tabeli 1. Zamówienie*.

### **Charakterystyka firmy Catering SMAKI DNIA S.A.**

Firma cateringowa SMAKI DNIA S.A. w Krakowie ma ugruntowaną pozycję w branży gastronomicznej. Niedawno obchodziła jubileusz 10-lecia swojego istnienia. Siedziba firmy ulokowana jest w największym w mieście centrum biurowo-usługowym, w którym pracuje blisko 5 000 pracowników. Firma specjalizuje się w tradycyjnej kuchni polskiej. Dostarcza domowe obiady na terenie całego miasta.

Chcąc pozyskać nowych klientów wprowadza usługę cateringu dietetycznego. Catering dietetyczny to 5 świeżych, zdrowych posiłków skomponowanych razem z dietetykiem: śniadanie, drugie śniadanie, obiad, podwieczorek oraz kolacja. Właściciele przywiązują najwyższą wagę do jakości produktów, z których przygotowywane są posiłki. Kucharze wykorzystują tylko naturalne, ekologiczne i sezonowe produkty. Nie stosują konserwantów i ulepszaczy, ale wyłącznie aromatyczne przyprawy i zioła. Oferta cateringowa obejmuje zestaw różnorodnych diet w różnych wariantach kaloryczności. Posiłki dostarczane będą codziennie o dogodnej dla klienta porze do domu lub miejsca pracy.

Grupą docelową firmy są mieszkańcy Krakowa i okolic, a w szczególności pracownicy centrum biurowo-usługowego, w którym siedzibę ma firma Catering SMAKI DNIA S.A. Są to osoby aktywne zawodowo, które większość dnia przebywają w pracy i nie mają czasu na zrobienie zakupów oraz przygotowanie pełnowartościowych, zbilansowanych posiłków. Równocześnie dbają o zdrowie i smukłą sylwetkę, a urozmaicona, zbilansowana dieta to dla nich przede wszystkim oszczędność czasu.

Przeprowadzone badania pokazują, że są oni zainteresowani zdrowym odżywianiem i mają pozytywne nastawienie do nowej usługi.

Na rynku krakowskim działa wiele firm konkurencyjnych oferujących podobny zakres usług jednak lokalizacja Cateringu SMAKÓW DNIA S.A. w pobliżu centrum biurowo-usługowego stanowi przewagę konkurencyjną w kontekście elastyczności terminów dostaw.

**Wytyczne do kampanii reklamowej w mediach regionalnych**

Przygotuj media plan dla firmy SMAKI DNIA S.A. z wykorzystaniem formularza *media\_plan\_formularz.xls* znajdującego się w folderze *CATERING*. Przygotowany media plan zapisz w formacie XLS lub XLSX w pliku o nazwie *media\_plan* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*.

Wykorzystaj następujące dane:

- zleceniodawca: Catering SMAKI DNIA S.A., ul. Liliowa 47 30-305 Kraków,
- rozpoczęcie kampanii: poniedziałek 1 marca,
- czas trwania kampanii: sześć tygodni,
- należy wybrać tylko jeden portal internetowy, w którym umieszczona zostanie reklama w formie banera,
- internetowy baner reklamowy ma być emitowany w drugim, czwartym i szóstym tygodniu trwania kampanii (należy wybrać najtańszą ofertę),
- należy wybrać tylko jedną gazetę, w której umieszczone zostanie ogłoszenie całostronicowe,
- ogłoszenie ma być zamieszczone w każdym poniedziałkowym, środowym i piątkowym wydaniu,

**Tabela 2. Wyciąg z cenników reklamowych regionalnych portali internetowych**

Nośnik reklamy	Okres emisji	Cena [zł]
<b>portal internetowy: miastoonline.pl</b>		
przycisk reklamowy typu button	1 tydzień	100,00
baner	1 tydzień	1 000,00
link sponsorowany	1 tydzień	500,00
<b>portal internetowy: miasto24.pl</b>		
przycisk reklamowy typu button	1 tydzień	90,00
baner	1 tydzień	1 200,00
interstitial	1 tydzień	450,00

**Tabela 3. Wyciąg z cenników reklamowych prasy regionalnej**

Typ ogłoszenia	Cena [zł]
<b>Lokalna 24</b>	
ogłoszenie modułowe (1/4 strony)	60,00
ogłoszenie modułowe (1/2 strony)	150,00
ogłoszenie modułowe (1/1strony)	200,00
<b>Do ceny ogłoszeń w wydaniu piątkowym należy doliczyć 50% ceny wyjściowej</b>	
<b>Wiadomości małopolskie</b>	
ogłoszenie modułowe (1/4 strony)	50,00
ogłoszenie modułowe (1/2 strony)	200,00
ogłoszenie modułowe (1/1strony)	350,00
<b>Do cen ogłoszeń w wydaniu poniedziałkowym i piątkowym należy doliczyć 30% ceny wyjściowej</b>	
<b>Nowiny małopolskie</b>	
ogłoszenie modułowe (1/4 strony)	50,00
ogłoszenie modułowe (1/2 strony)	250,00
ogłoszenie modułowe (1/1strony)	400,00
<b>Do cen ogłoszeń w wydaniu piątkowym i sobotnim należy doliczyć 40% ceny wyjściowej.</b>	

Tabela 4. Fragment kalendarza

MARZEC							KWIECIEŃ						
P	W	Ś	CZ	P	S	N	P	W	Ś	CZ	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
15	15	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
29	30	31					26	27	28	29	30		

### Wytyczne do sporządzenia prezentacji sprzedażowej

Prezentacja sprzedażowa powinna być przygotowana w programie do tworzenia prezentacji multimedialnych i zawierać 4 slajdy. Każdy slajd powinien być wyświetlany 5 sekund i przechodzić automatycznie w kolejny. Przygotowaną prezentację multimedialną zapisz w formacie *PPT* lub *PPTX* o nazwie *prezentacja* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*.

Nr slajdu	Wyszczególnienie
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>tło: <ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnienie gradientowe z użyciem kolorów firmowych agencji: czerwonego, pomarańczowego, żółtego, zielonego, niebieskiego,</li> <li>typ gradientu: liniowy, poziomy;</li> </ul> </li> <li>tytuł prezentacji: <i>Prezentacja sprzedażowej kampanii reklamowej</i>;</li> <li>poniżej tytułu: <ul style="list-style-type: none"> <li>po lewej stronie logo firmy cateringowej umieszczone w pliku <i>logo_agencja.jpg</i> znajdującym się w folderze <i>CATERING</i>;</li> <li>po prawej stronie dane klienta: nazwa firmy, adres, numer telefonu, adres strony internetowej, email;</li> </ul> </li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>tytuł wyśrodkowany: <i>Menu w formie ulotki</i>;</li> <li>po lewej stronie: wszystkie parametry nośnika, wartość netto i brutto dla ilości określonej w zamówieniu (Tabela 5.);</li> <li>po prawej stronie: kolorowa ilustracja przedstawiająca ulotkę w pliku <i>ulotka.jpg</i> umieszczonym w folderze <i>CATERING</i>;</li> <li>informacja: <i>Podana cena zawiera koszt projektu graficznego</i>;</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>tytuł wyśrodkowany: <i>Torby na posiłki z nadrukowanym logo</i>;</li> <li>po lewej stronie: wszystkie parametry nośnika, wartość netto i brutto dla ilości określonej w zamówieniu (Tabela 5.);</li> <li>po prawej stronie: ilustracja przedstawiająca torbę w pliku <i>torba.jpg</i> umieszczonym w folderze <i>CATERING</i>;</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>tytuł wyśrodkowany: <i>Propozycja mediów regionalnych wybranych do kampanii reklamowej</i>;</li> <li>poniżej tytułu i nazwy: <i>nazwa portalu internetowego</i> i nazwa wybranego wcześniej portalu, <i>tytuł gazety</i> i <i>tytuł wcześniej wybranej gazety</i>;</li> <li>wartość budżetu netto i brutto kampanii medialnej;</li> </ul>
<p>Na slajdach 2 – 4 należy umieścić:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w lewym górnym rogu logo agencji reklamowej z dodaną dowolną animacją o długości 2 sekund, rozpoczynającą się automatycznie po poprzedniej;</li> <li>w lewym dolnym rogu slajdu, – nazwę agencji reklamowej, ulicę i nr lokalu, kod pocztowy miejscowość;</li> <li>w prawym dolnym rogu slajdu– telefon, adres strony www, email.</li> </ul>	

**Tabela 5. Cennik wybranych nośników reklamowych**

Nośnik reklamowy	Parametry	Wartość netto	Wartość brutto
Menu w formie ulotki	<ul style="list-style-type: none"><li>– format: A5</li><li>– ilość: 1000 szt.</li><li>– rodzaj: papier 170g, mat</li><li>– nadruk: kolorowy, jednostronny</li></ul>	300,00 zł	369,00 zł
Torby na posiłki z nadrukowanym logo	<ul style="list-style-type: none"><li>– ilość: 1000 szt.</li><li>– wymiary:<ul style="list-style-type: none"><li>• długość 32 cm</li><li>• szerokość 22 cm</li><li>• wysokość 25cm</li></ul></li></ul>	500,00 zł	615,00 zł

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:**

- brief kreatywny w pliku *brief\_kreatywny.pdf*
- plan medialny kampanii reklamowej w pliku *media\_plan.xls/xlsx*
- prezentacja sprzedażowa – zawartość slajdów w pliku *prezentacja.ppt/pptx*
- prezentacja sprzedażowa w pliku *prezentacja.ppt/pptx*

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....  
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN