

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**
Symbol kwalifikacji: **PGF.08**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-02-25.06-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2025

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - ☐ swój numer PESEL*,
 - ☐ oznaczenie kwalifikacji,
 - ☐ numer zadania,
 - ☐ numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym oraz plików z folderu **PGF.08-02-25.06-SG_materialy.7z** umieszczonego na pulpicie komputera przygotuj:

- ☐ mediaplan kampanii prasowej,
- ☐ umowę na publikację reklam w czasopiśmie,
- ☐ prezentację multimedialną.

Hasło do folderu to: *dziecko*

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Rezultaty swojej pracy zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym Twoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- *mediaplan*,
- *umowa*,
- *prezentacja*.

Folder nazwany Twoim numerem PESEL (zawierający pliki z wszystkimi rezultatami) nagraj na płytę CD/DVD. Po zakończeniu pracy zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranego na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz Twoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Importer artykułów dziecięcych – Przedsiębiorstwo Bambino jest nową firmą na rynku. Chcąc dotrzeć ze swoją ofertą do potencjalnych odbiorców, zlecił agencji reklamowej przygotowanie kampanii prasowej na okres 12 miesięcy.

Informacje o zleceniodawcy i zleceniobiorcy

Dane agencji reklamowej	Dane importera artykułów dziecięcych
Agencja Reklamowa POMYSŁOWA Katarzyna Nowak NIP 521 148 48 48 KRS 0022111122 ul. Wiosenna 25 61-648 Poznań tel.: 506-506-506 e- mail: agencjapomyslowska@onet.pl Osoba do kontaktu i reprezentowania firmy: Katarzyna Nowak	Przedsiębiorstwo Bambino – A. Wysocki sp. jawna NIP 548 480 40 40 KRS 0000011111 ul. Wrzosowa 78 61-642 Poznań tel.: 770-780-790 e- mail: bambino@wp.pl

Wytyczne do sporządzenia media planu kampanii prasowej

- obliczenia wykonaj na formularzu zawartym w pliku *mediaplan_formularz.xls* znajdującym się w folderze **PGF.08-02-25.06-SG_materiały.7z** umieszczonym na pulpicie komputera;
- przygotowany mediaplan zapisz w formacie XLS lub XLSX w pliku o nazwie *mediaplan* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*;
- kampania reklamowa planowana jest w terminie od 1 lipca do 30 czerwca;
- budżet przeznaczony na kampanię prasową wynosi 130 000,00 zł;
- kampania polega na umieszczeniu ogłoszenia prasowego:
 - ☐ przez pierwsze 6 miesięcy (od lipca do grudnia) w każdym wydaniu na całej stronie czasopisma;
 - ☐ przez kolejne trzy miesiące (od stycznia do marca) w każdym wydaniu na ½ strony w poziomie na wybranej stronie redakcyjnej;
 - ☐ przez ostatnie 3 miesiące (od kwietnia do maja) w każdym wydaniu na ¼ strony na wybranej stronie redakcyjnej;
- spośród tytułów dopasowanych do grupy docelowej wybierz tylko ten, w którym kampania reklamowa będzie najtańsza;
- dopłata za umieszczenie reklamy prasowej na wybranych stronach redakcyjnych w każdym czasopiśmie wynosi 10% ceny netto określonego wymiaru;
- do obliczeń przyjmij, że każdy tygodnik ukazuje się 4 razy w miesiącu, każdy dwutygodnik 2 razy w miesiącu, a każdy miesięcznik raz w miesiącu;
- w mediaplanie umieść następujące informacje:
 - ☐ nazwa przedsiębiorstwa, dla którego jest sporządzany mediaplan;
 - ☐ czas trwania kampanii;
 - ☐ budżet przeznaczony na kampanię;
 - ☐ wybrane czasopismo;
 - ☐ liczba zaplanowanych emisji ogłoszeń w poszczególnych miesiącach kampanii;
 - ☐ cena netto pojedynczej emisji dla każdej wybranej powierzchni reklamowej;
 - ☐ wartość dopłaty za emisję reklamy na wybranych stronach redakcyjnych wyrażona w % i w złotych;
 - ☐ łączna wartość netto wraz z dopłatą za cały okres emisji dla poszczególnych formatów ogłoszeń prasowych;
 - ☐ łączna wartość netto wraz z dopłatą za cały okres emisji dla wszystkich formatów ogłoszeń prasowych;
- obliczenia wykonaj w arkuszu kalkulacyjnym z użyciem formuł;
- zastosuj odpowiednie formaty komórek;
- dane walutowe wyświetl z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
- do obliczeń wykorzystaj tabelę 1.

Tabela 1. Cennik i formaty powierzchni reklamowej w czasopismach

	Tygodnik Moje dziecko	Miesięcznik Razem z mamą	Dwutygodnik Dziecięcy świat
Wymiary powierzchni reklamowej	Cena netto pojedynczej emisji		
½ strony pion	6 000,00 zł	10 000,00 zł	7 000,00 zł
½ strony poziom	6 000,00 zł	10 000,00 zł	7 000,00 zł
¼ strony	4 000,00 zł	7 500,00 zł	3 500,00 zł
cała strona	10 000,00 zł	12 000,00 zł	8 000,00 zł

Wytyczne do sporządzenia umowy na publikację reklam w czasopiśmie

- umowę sporządź na formularzu zawartym w pliku *umowa_formularz.doc* znajdującym się w folderze **PGF.08-02-25.06-SG_materiały.7z** umieszczonym na pulpicie komputera;
- przygotowaną umowę zapisz w formacie PDF w pliku o nazwie *umowa* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*;
- za datę sporządzenia umowy przyjmij 30.06.2025 r.;
- za numer sporządzenia umowy przyjmij 250/2025;
- umowa zawarta jest:
 - ☐ na czas trwania kampanii prasowej – 12 miesięcy;
 - ☐ między zamawiającym (agencja reklamowa reprezentująca importera), a wybranym wykonawcą (wybrane w mediaplanie czasopismo);
- osoby do kontaktu są jednocześnie osobami reprezentującymi strony;
- osoby do kontaktu upoważnione są do złożenia podpisu w imieniu wykonawcy i zamawiającego;
- do sporządzenia umowy wykorzystaj informacje o zleceniodawcy i zleceniobiorcy oraz dane zawarte w tabeli 2.

Tabela 2: Dane teleadresowe poszczególnych tytułów prasowych

Moje dziecko spółka z o.o. ul. Zimowa 56 61-690 Poznań NIP 548 482 42 42 KRS 0000022222 Osoba upoważniona do kontaktu i reprezentowania firmy: Zofia Kowalska tel: 705-605-505 e- mail: mojedziecko@onet.pl	Razem z mamą spółka z o.o. ul. Letnia 29 61-624 Poznań NIP 548 483 43 43 KRS 0000033333 Osoba upoważniona do kontaktu i reprezentowania firmy: Maria Cicha tel: 770-780-790 e- mail: razemzmama@onet.pl	Dziecięcy świat spółka z o.o. ul. Jesienna 43 61-632 Poznań NIP 548 484 44 44 KRS 0000044444 Osoba upoważniona do kontaktu i reprezentowania firmy: Aleksandra Górna tel: 610-620-630 e- mail: dzieciecyswiat@wp.pl
--	---	---

Wytyczne do sporządzenia prezentacji multimedialnej

- przygotowaną prezentację zapisz w formacie PPT/PPTX w pliku o nazwie *prezentacja* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*;

Kolejność slajdów	Zawartość slajdów
Slajd 1	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wyśrodkowany tytuł prezentacji: <i>Kampania prasowa Przedsiębiorstwa Bambino – A. Wysocki sp. jawna</i> <input type="checkbox"/> poniżej tytułu umieść pełne dane teleadresowe przedsiębiorstwa
Slajd 2	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tytuł: <i>Do kampanii wybrano:</i> <input type="checkbox"/> ilustracja zgodna z wybranym do kampanii czasopismem znajdująca się w folderze PGF.08-02-25.06-SG_materialy.7z umieszczonym na pulpicie komputera; <input type="checkbox"/> informacja o formatach ogłoszeń wraz z okresem ich publikacji
Slajd 3	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tytuł: <i>Budżet kampanii prasowej</i> <input type="checkbox"/> łączna wartość netto wraz z dopłatą za cały okres emisji dla poszczególnych formatów ogłoszeń prasowych; <input type="checkbox"/> łączna wartość netto wraz z dopłatą za cały okres emisji dla wszystkich formatów ogłoszeń prasowych; <input type="checkbox"/> kwoty podaj w zł z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku
Slajd 4	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> zaproszenie do współpracy; <input type="checkbox"/> pełne dane teleadresowe agencji reklamowej
Na wszystkich slajdach:	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> umieść tło wykorzystując fotografię z pliku <i>tlo.jpg</i>, który znajduje się w folderze PGF.08-02-25.06-SG_materialy.7z umieszczonym na pulpicie komputera; fotografia ma wypełniać całą powierzchnię slajdu; 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wszystkie napisy wykonaj w kolorze RGB (255, 255, 255); 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> w lewym górnym rogu każdego slajdu umieść logo agencji reklamowej – wykorzystaj plik <i>logo_agencja.png</i> znajdujący się w folderze PGF.08-02-25.06-SG_materialy.7z umieszczonym na pulpicie komputera; 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> w prawym górnym rogu umieść logo Przedsiębiorstwa Bambino – wykorzystaj plik <i>logo_bambino.png</i> znajdujący się w folderze PGF.08-02-25.06-SG_materialy.7z umieszczonym na pulpicie komputera; 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> w stopce każdego slajdu po prawej stronie wstaw widoczny numer slajdu; 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> na każdym slajdzie zachowaj widoczność wszystkich tekstów i ilustracji; 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> dla każdego slajdu ustaw jednakowe, automatyczne przejście po 5 sekundach wyświetlania; 	

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- mediaplan – elementy tekstowe i formatowanie,
- mediaplan – obliczenia,
- umowa,
- prezentacja multimedialna – zawartość slajdów,
- prezentacja multimedialna – layout.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD/DVD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN