

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:
Numer zadania:
Kod arkusza:
Wersja arkusza:

Zarządzanie kampanią reklamową**PGF.08****02****PGF.08-02-25.06-SG****SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Mediaplan - elementy tekstowe i formatowanie
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający mediaplan</i>
R.1.1	Wpisane w wierszu <i>nazwa przedsiębiorstwa</i> : Przedsiębiorstwo Bambino - A. Wysocki sp. jawna
R.1.2	Wpisane w wierszu <i>czas trwania kampanii</i> : 1 lipca - 30 czerwca/31 maja lub 12/11 miesięcy lub 1 rok
R.1.3	Wpisane w wierszu <i>budżet przeznaczony na kampanię prasową</i> : 130 000,00 zł
R.1.4	Wpisane w wierszu <i>wybrane czasopismo</i> : miesięcznik Razem z mamą
R.1.5	Wpisane w kolumnie <i>miesiąc</i> : nazwy miesięcy w kolejności od lipca do czerwca/maja
R.1.6	Zastosowany format procentowy w kolumnie: <i>dopłata w %</i>
R.1.7	Zastosowany format walutowy/księgowy z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w kolumnie: <i>cena jednostkowa netto</i> , <i>cena jednostkowa z dopłatą</i> i <i>łączna wartość netto z dopłatą</i>
R.1.8	Zastosowane formuły obliczeniowe w kolumnie: <i>dopłata w zł</i> , <i>cena jednostkowa z dopłatą</i>
R.2	Rezultat 2: Mediaplan - obliczenia
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający mediaplan</i> <i>Wpisane:</i>
R.2.1	w kolumnie <i>liczba emisji</i> dla każdego miesiąca: 1; dopuszcza się inną liczbę emisji, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.4
R.2.2	w kolumnie <i>cena jednostkowa netto</i> dla miesięcy lipiec - grudzień: 12 000; dopuszcza się inną cenę jednostkową netto, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.4
R.2.3	w kolumnie <i>cena jednostkowa netto</i> dla miesięcy styczeń - marzec: 10 000; dopuszcza się inną cenę jednostkową netto, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.4
R.2.4	w kolumnie <i>dopłata w zł</i> dla miesięcy od lipca do grudnia: niezastosowana dopłata
R.2.5	w kolumnie <i>cena jednostkowa z dopłatą</i> dla miesięcy: lipiec - grudzień: 12 000, styczeń - marzec: 11 000; dopuszcza się inne ceny jednostkowe z dopłatą, o ile są zgodne z wyborem ocenionym wg R.1.4
R.2.6	w wierszu <i>łączna wartość netto z dopłatą za cały okres emisji dla wszystkich formatów</i> : 129 750; dopuszcza się inną łączną wartość netto, o ile jest sumą poszczególnych wartości w kolumnie łączna wartość netto z dopłatą
R.2.7	w wierszu <i>łączna wartość netto z dopłatą za cały okres emisji dla reklamy całostronicowej</i> : 72 000; dopuszcza się inną łączną wartość netto z dopłatą, o ile jest sumą poszczególnych wartości w kolumnie łączna wartość netto z dopłatą z miesięcy lipiec - grudzień
R.2.8	w wierszu <i>łączna wartość netto z dopłatą za cały okres emisji dla reklamy 1/2 strony poziom</i> : 33 000; dopuszcza się inną łączną wartość netto z dopłatą, o ile jest sumą poszczególnych wartości w kolumnie łączna wartość netto z dopłatą z miesięcy styczeń - marzec
R.3	Rezultat 3: Umowa
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający umowę</i> <i>Wpisane:</i>
R.3.1	w miejscu <i>Umowa publikacji reklam nr</i> : 250/2025 i <i>zawarta w dniu</i> : 30.06.2025
R.3.2	w preambule umowy <i>pomiędzy Panią/Panem</i> : Katarzyną Nowak i <i>właścicielem</i> : Agencji Reklamowej POMYSŁOWA
R.3.3	w preambule umowy Wykonawca: Razem z mamą spółka z o.o.; dopuszcza się inne dane dla tytułu prasowego ocenionego wg R.1.4
R.3.4	w §1 pkt.1 tytuł prasowy: Razem z mamą; dopuszcza się inny tytuł prasowy, o ile jest zgodny z ocenionym wg R.1.4
R.3.5	w §1 pkt.2 okres umowy: 12/11 miesięcy lub 1 rok
R.3.6	w §3 osoba upoważniona do kontaktu od strony zamawiającego: Katarzynę Nowak
R.3.7	w §3 Wykonawca do kontaktu z Zamawiającym: Marię Cichą; dopuszcza się inną osobę, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.4
R.3.8	w §5 pkt.2 całkowita wartość netto umowy 129 750,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest zgodna z wartością ocenioną wg R.2.6
R.3.9	w §8 umowę sporządzono: w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach
R.3.10	na umowie znajdują się podpisy Wykonawcy: Maria Cicha i Zamawiającego: Katarzyna Nowak , dopuszcza się innego Wykonawcę, o ile jest zgodny z wyborem ocenionym wg R.3.7

R.4	Rezultat 4: Prezentacja multimedialna - zawartość slajdów	
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający prezentację</i>	
R.4.1	wpisany na pierwszym slajdzie tytuł: Kampania prasowa Przedsiębiorstwa Bambino - A. Wysocki sp. jawna	
R.4.2	wpisane na pierwszym slajdzie, poniżej tytułu dane: ul. Wrzosowa 78, 61-642 Poznań , tel: 770-780-790 , e-mail: bambino@wp.pl	
R.4.3	wpisany na slajdzie drugim tytuł: Do kampanii wybrano	
R.4.4	umieszczona na slajdzie drugim jedna ilustracja z pliku <i>Razem_z_mama.png</i> ; dopuszcza się inną, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.4	
R.4.5	wpisane na slajdzie drugim informacje o formatach ogłoszeń wraz z okresem ich publikacji: ogłoszenie całostronicowe: lipiec - grudzień/ 6 miesięcy, ogłoszenie 1/2 strony poziom: styczeń - marzec/3 miesiące	
R.4.6	wpisany na slajdzie trzecim tytuł: Budżet kampanii prasowej	
R.4.7	wpisane na slajdzie trzecim wartości netto z dopłatą dla całej kampanii 129 750,00 zł oraz dla poszczególnych formatów ogłoszeń: całostronicowe 72 000,00 zł, 1/2 strony poziom 33 000,00 zł; dopuszcza się inne wartości, o ile są zgodne z ocenionymi wg R.2.6 - R.2.8	
R.4.8	umieszczone na slajdzie czwartym zaproszenie do współpracy	
R.4.9	wpisane na slajdzie czwartym pełne dane teleadresowe agencji reklamowej: ul. Wiosenna 25, 61-648 Poznań , tel: 506-506-506 , e-mail: agencjapomyslowa@onet.pl	
R.5	Rezultat 5: Prezentacja multimedialna - layout	
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający prezentację</i>	
R.5.1	umieszczone w prawym górnym rogu każdego slajdu logo Przedsiębiorstwa Bambino – plik <i>logo_bambino.png</i>	
R.5.2	umieszczone w lewym górnym rogu każdego slajdu logo agencji reklamowej - plik <i>logo_agencja.png</i>	
R.5.3	wstawione na dole po prawej stronie widoczne numery slajdów	
R.5.4	wypełnione tło dla wszystkich slajdów obrazem z pliku <i>tlo.jpg</i>	
R.5.5	wszystkie napisy wykonane w kolorze białym; dopuszcza się adresy mailowe i numeracje slajdów w innym kolorze	
R.5.6	widoczne w całości na każdym slajdzie wszystkie teksty i ilustracje	
R.5.7	ustawione dla każdego slajdu jednakowe, automatyczne przejście po 5 sekundach wyświetlania	